

Profitroom Marketing Services 

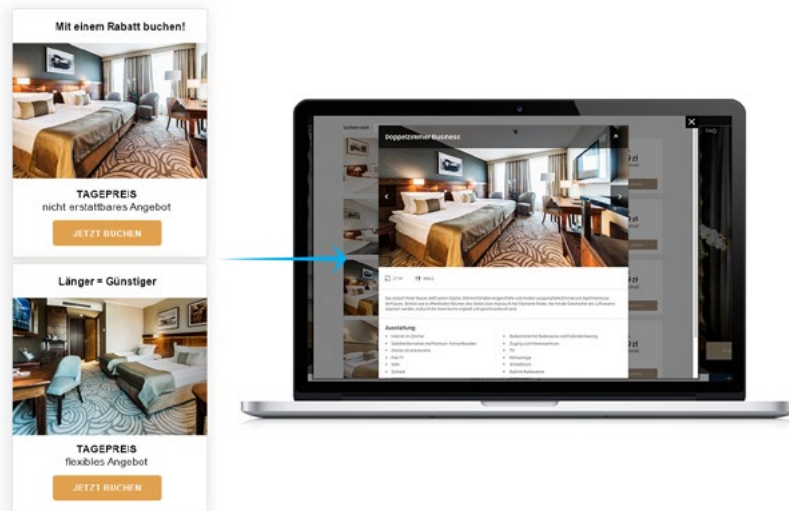
Dynamisches Remarketing

Wie kann ich die Fehlquote um 60% reduzieren?



Dynamisches Remarketing

Verwenden Sie grafische Anzeigen, die dem potenziellen Gast folgen und ihm nur die Angebote zeigen, die er in der Reservierungs-Engine des Hotels gesehen hat. Das ist ein fortgeschrittenes Remarketing, basierend auf der **Profitroom Booking Engine**. Sie haben nicht nur die Gewissheit, dass Sie an das Angebot des Objekts erinnern, sondern auch das in der Werbung zeigen, was Ihre Gäste am meisten interessiert. Nutzen Sie die Vorteile der Werbenetzwerke AdWords, YouTube, Facebook und Instagram gleichzeitig!



Wie funktioniert das?

Die Grundlage ist die Erstellung einer Werbungsvorlage anstelle eines einzigen, statischen Vorschlags. Dank der Automatisierung der Prozesse importiert die Kampagne die notwendigen Daten - wie z. B. das Angebot, das Zimmer oder den aktuellen Preis für den gewählten Termin - passend zu den Informationen, für die sich der potenzielle Gast in der **Profitroom Booking Engine** interessiert hat. Wir fördern das, was die Abnehmer interessiert!

Was haben Sie davon?

1. **Automatischer Import** von Daten zur Werbung
2. **Maximale Personalisierung** der Kampagne
3. **Niedrige Umwandlungskosten** - effizientere Gewinnung von Buchungen

Kosten

Wir führen Remarketing-Kampagnen mit einem Mindestbudget von 300€ und einer Provision von 30% auf das investierte Budget durch.

**Sie interessieren sich für diese Form der
Werbung und möchten mehr erfahren?**

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung:

www.profitroom.de

Telefon: +49 (0) 30 120 599 85

Email: kontakt@profitroom.de

Potsdamer Platz 10/2

10785 Berlin